

Szerző	Dolgozat címe
1 André S. Krisztina-Sarolta	A másság megjelenítése az erdélyi magyar és román sajtóban
2 Bőjthe Z. Emőke	Reszponzív felhasználóbarátság a Sapientia honlapján
3 Csutak L. Dalma	Online zaklatás a csíkszeredai középiskolásoknál: a személyiségtényezők szerepe
4 Ferencz J. Beáta-Zita	Kommunikációs kampányterv a Sapientia agrármérnöki képzés számára
5 György T. Timea-Bernadett	Mobilkultúra. Mobil eszközök és applikációk használata a Maros megyei fiatalok körében
6 Hermán E. Gerda	A facebook és a társas kapcsolatok
7 Marton Z. Beáta	A 2016-os parlamenti választások. Esettanulmány az RMDSZ marosmegyei jelöltjeinek online kampányáról
8 Mátyás A. Zsuzsa-Krisztina	Videoblog követők fogyasztói motivációja
9 Portik S. Timea-Andrea	Szervezeti imázs és intézményi identitás egyetemista és középiskolás diákoknál
10 Sánta F. Mónika-Krisztina	Egyetemi tanulás, mint konformista viselkedés
11 Schmidt I. Timea-Klaudia	Online branding stratégia. Összehasonlító elemzés egy nemzetközi és egy lokális márka online kommunikációjáról
12 Siposs I. Karola-Emese	Kommunikációs kampányterv a kézdivásárhelyi Jazz kávézó számára
13 Szabó A. Szende	A 2016-os népszavazási kampány az internetes hírportálok tükrében
14 Szabó Hunor	A vizuális arculat kommunikációs szerepe és elemeinek vizsgálata.
15 Szász I. Nóemi-Henrietta	A „Bastion” vendéglő vizuális arculatának újratervezése
16 Szia A. Kinga-Krisztina	Önreprezentáció bemutatása a facebook-on. Az y generáció a facebook kultúrában
	Az ünnep szerepe Erdőszentgyörgy közösségi életében a rendszerváltás utáni években